

FORMATION DES ÉLÈVES DU BTS ACSE CAMPUS DE POUILLÉ (ANGERS – 49) 18 AVRIL 2024

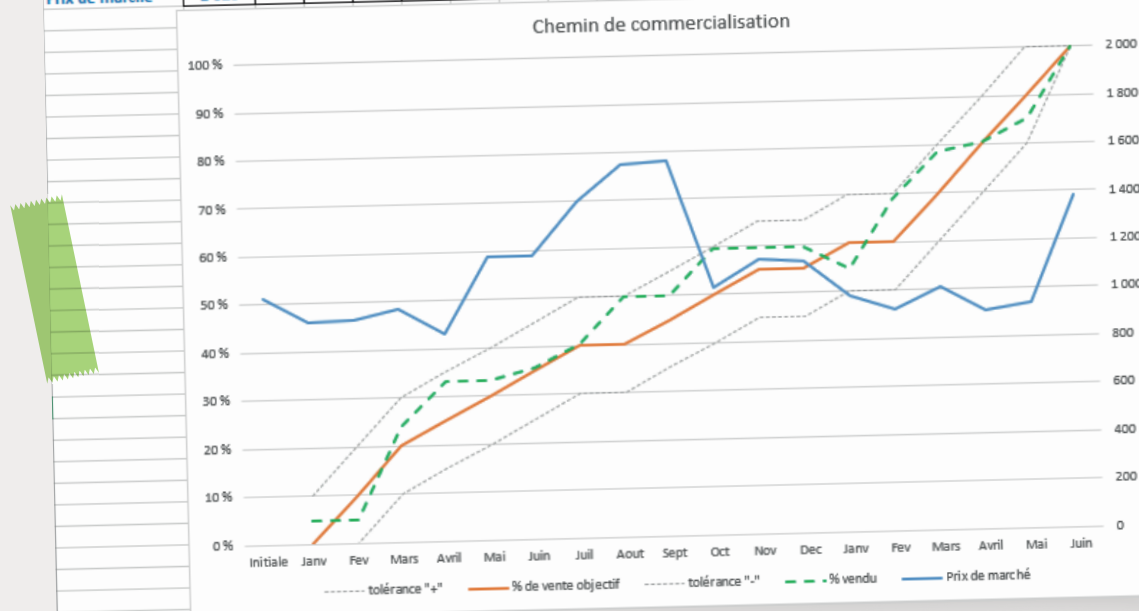
**La décision est prise de créer 7 groupes pour les 22 élèves présents :
Les discussions n'en seront que plus intenses !**

Après quelques points théoriques, la partie débute rapidement.
Pour cette partie, le maître du jeu est assisté d'un courtier professionnel.
Les cadres de gestion sont créés et les groupes devront s'y tenir.

Durant la partie :

- ➔ Il n'y a pas toujours eu d'acheteur sur le marché : l'absence d'acheteur, ou un acheteur présent pour un volume limité, a perturbé les positions des groupes.
- ➔ L'achat d'assurance de type « C » et « P » a permis aux groupes de se construire des prix minimums et de profiter respectivement des hausses et des baisses du marché.

Mois	Situation Initiale	P1					P2					P3							
		Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin
tolérance "+"		10%	20%	30%	35%	40%	45%	50%	50%	55%	60%	65%	65%	70%	70%	80%	90%	100%	100%
% de vente objectif		0%	10%	20%	25%	30%	35%	40%	40%	45%	50%	55%	55%	60%	60%	70%	80%	90%	100%
tolérance "-"		0%	0%	10%	15%	20%	25%	30%	30%	35%	40%	45%	45%	50%	50%	60%	70%	80%	100%
% vendu		5%	5%	24%	33%	33%	36%	40%	50%	50%	60%	60%	60%	55%	69%	79%	80%	85%	100%
Prix de marché	1 020	920	930	970	860	1 180	1 180	1 400	1 550	1 560	1 030	1 140	1 130	980	920	1 010	910	940	1 380



**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31

Après quelques tours de jeu plutôt tranquilles, la partie s'anime !

D'autres courtiers nous appellent en « live » et nous informent des événements qui déclenchent la hausse des prix, et forcé- ment celle des prix des assurances de type « P » et « C »



Les élèves se déplacent sur le jeu pour ne pas perdre de vue, ni la tendance de marché, ni les positions qu'ils ont sécurisées.

L'atmosphère est tendue car chaque groupe veut performer.



Le jeu est prêt !



Réflexion en commun



Des assurances de type « P » et « C » ont été achetées.



Un coup d'œil sur le plateau pour voir où l'on se situe dans la campagne de vente.

À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31

La synthèse est faite en fin de partie :

- ➔ 5 groupes sur 7 ont battu le marché : c'est déjà une très belle performance !
- ➔ Le marché a été très volatile : amplitude de 700€/t constatée.
- ➔ Les meilleures performances sont réalisées par les groupes ayant su utiliser les assurances dans ce marché très volatile.
- ➔ Tous les groupes n'ont pas pris autant de risque.
- ➔ Tous ont bien participé et ont bien compris les points abordés dans la formation théorique.

		Formation : se former au marché des céréales par le jeu n°2							
		Organisme : Campus De POUILLE							
		Date : 18/04/2024							
Nb de groupes :		7				"Moyenne du marché" constatée de la partie :		1 111.00	
						Prix le plus bas :		860.00	
						Prix le plus haut :		1 560.00	

Groupe	Tableau des résultats			Classement des groupes		
	PMV	Assurance	Risque	PMV	Assurance	Risque
Blanc	1 254.70	37 950	6.24	1	3	4
Violet	1 234.24	102 500	7.87	2	7	5
Rouge	1 224.74	52 220	5.15	3	4	2
Bleu	1 184.05	0	8.39	4	1	6
Marron	1 129.82	92 500	5.50	5	6	3
Vert	1 097.71	0	4.98	6	1	1
Jaune	1 032.36	85 000	9.86	7	5	7

Risque : plus la valeur est faible, plus le vendeur est resté proche du centre de son chemin de commercialisation. Il a donc pris moins de risque !

Rendez-vous est déjà pris pour l'année prochaine !

TÉMOIGNAGE
JUSTINE DESRUELLES
PROFESSEUR PRINCIPAL



« Pour une deuxième année consécutive, Antoine WUCHNER vient rencontrer nos étudiants des BTS ACSE par apprentissage. L'occasion de parler des marchés, de leur organisation, des risques à maîtriser, des facteurs influençant les prix... Une belle expérience équilibrée entre apport théorique et jeux d'application. Les étudiants de 1^{ère} année ont pris à bras le corps leur mission de la journée, entre positionnement stratégique, anticipation, gestion du risque et gestion du stress. »



À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31