

FORMATION DES ÉLÈVES DU BTS ACSE CAMPUS DE POUILLÉ (ANGERS – 49)

1 AU DÉPART DE LA FORMATION, LES GROUPES SONT CRÉÉS

Nous avons composés 4 groupes de 6 élèves, répartis dans une salle de classe.

Le plateau de jeu est disposé au centre de la salle, et visible de tous.

Durant la partie, le maître du jeu invite les élèves à se déplacer **aussi souvent que possible** en salle pour visualiser le plateau, pour vérifier la tendance du marché ou les positions des assurances (garanties de prix minimum) de type «P» ou «C» qu'ils ont prises.

Des faits de jeu **non initiés par les cartes sont déclenchés par le maître du jeu** pour pimenter la partie et la rendre encore plus proche d'une vraie campagne de commercialisation.



**À VOS CÔTÉS...
 POUR UN ACCOMPAGNEMENT
 PERSONNALISÉ.**

Antoine WUCHNER

☎ 06 74 89 62 31

www.cere-game.fr

2 LA FORMATION GÈNÈRE ATTENTION ET QUESTIONS DES ÉLÈVES



Les fondamentaux sont décrits :

Les questions les plus intéressantes sont l'occasion de former tout le groupe et de réexpliquer les principes de base, comme par exemple :

« Comment se garantir un prix minimum et ainsi se protéger contre une hausse ou une baisse du marché (en fonction que l'on ait vendu ou pas) ? »



**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine WUCHNER

☎ 06 74 89 62 31

www.cere-game.fr

Le groupe étant uniforme et engagé, le suivi des positions est en plus suivi sur ordinateur, ce qui permet de **réaliser des simulations plus facilement**, tout en **respectant le chemin de commercialisation**.



Tonnes Vendues	Reste à vendre	Mon PMV	Mon Argent			% Fixation
620	280	955,32	A/V	Assurance	Total	68,9%
			707 300	-115 000	592 300	



Mois	Cours TJ n-1	Dé météo	Dé Af n°1	Dé Af n°2	USDA	TM n°1	Autre	Cour TJ
Janv	1 000	10	-10	-30	0	-80	0	870
Fev	870	50	0	-10	20	0	350	910
Mars	910	-10	0	50	0	-40	0	880
Avril	880	30	-10	-10	20	80	-500	1 300
Mai	1 300	30	-20	-20	20	40	0	890
Juin	890	10	-40	-30	-20	-40	0	800
Juillet	800	30	10	20	20	-80	0	850
Août	850	-10	-20	0	-20	0	0	820
Sept	820							690



**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine WUCHNER
☎ 06 74 89 62 31
www.cere-game.fr

TÉMOIGNAGES



Lors de la partie de Céré-game j'ai pu comprendre le mécanisme de trading de céréales, ainsi apprendre les termes techniques comme le Call et le Put. Les maîtres du jeu (Antoine Wuchner et François Strouble – courtier international) sont très intéressants et à l'écoute ils veulent transmettre leur savoir ce qui rend la partie d'autant plus intéressante."

Thibaut Beauchêne - Élève en BTS ACSE

"J'ai trouvé l'après-midi très intéressante et très instructive. Le jeu céré-game est un jeu qui permet de comprendre le mécanisme du trading de céréales couplé avec la formation précédent le jeu, nous avons appris les différentes formes d'assurance et que le suivi des actualités sont des enjeux majeurs du trading."

Wells Cameron - Élève en BTS ACSE



**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine WUCHNER

☎ 06 74 89 62 31

www.cere-game.fr

TÉMOIGNAGES



J'ai demandé à François STROUBLE (courtier en céréales) et Antoine WUCHNER (céré-game) de venir intervenir dans ma classe de 1^{ère} année de BTS ACSE pour parler de la commercialisation. Dans ce module, des élèves m'ont dit « je ne comprends pas, on produit, on ne commercialise pas ».

Par l'intervention d'Antoine, je souhaitais que les étudiants comprennent qu'ils pouvaient reprendre en main leur commercialisation, même en circuit long. Je souhaitais aussi leur permettre de faire du lien entre les facteurs divers (géopolitique, climat, économie générale) et les prix des produits, pour les comprendre, les anticiper et non plus les subir.

Ce focus sur les céréales avec le jeu céré-game a été particulièrement instructif.

La stratégie a été remise au cœur du jeu : alors tu fais quoi ? Quels sont tes objectifs ? Quels sont tes risques ?

La notion de risque a été bien abordée et maîtrisée grâce au jeu, là où le cours magistral a plus de mal à faire prendre conscience de l'importance que ces risques et leurs perceptions peuvent avoir dans une stratégie d'entreprise.

La mise en place du jeu, la définition des termes, les notions importantes à connaître ont été posées étape par étape au début du jeu, de manière claire. Puis le rythme a accéléré, donnant du mouvement et de l'intensité à l'après-midi !

Le rôle de maître du jeu d'Antoine a été primordial. L'intervention de François est un plus : intervention pédagogique, et perturbations du jeu (« c'est la guerre ! Les céréales ont pris 300€/T ! ») participaient à ce rythme à la fois clair, posé et à la fois soutenu.

À présent, les étudiants sont capables de comprendre les logiques de marché, les facteurs influençant ceux-ci, et ils ont testé la gestion et la stratégie.

En classe, nous utiliserons plusieurs notions pour faire du jeu un fil rouge des apprentissages : gestion de stock, évolution des prix, projet de stockage, assurance et gestion des risques, géopolitique, économie générale, modification climatique...

Le plus à l'avenir serait de pouvoir former l'équipe éducative et/ou les maîtres d'apprentissage. Tout est possible !

Justine Desruelles - Animatrice BTS ACSE -
 Formatrice en stratégie d'entreprise et commercialisation



**À VOS CÔTÉS...
 POUR UN ACCOMPAGNEMENT
 PERSONNALISÉ.**

Antoine WUCHNER

☎ 06 74 89 62 31

www.cere-game.fr