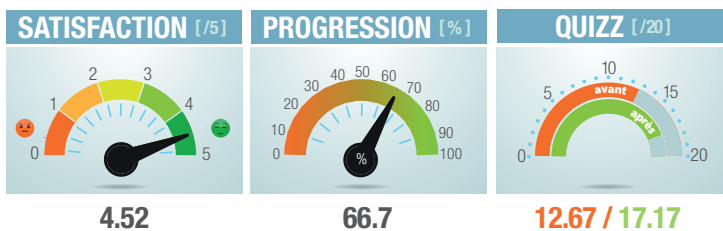




Comptoir agricole

DÉCEMBRE 2025



LE DÉROULÉ

3 groupes de « novices » sont formés. L'objectif est de donner aux apprenants des notions potentiellement directement applicables concernant le fonctionnement du marché des céréales.

Le Maître du Jeu choisit un scénario adapté à l'objectif de la formation. Ça promet d'être pimenté !

Les apprenants souhaitent d'entrée de jeu les outils de gestion de risque de prix (assurances « P » et « C »).



L'OBJECTIF

Chaque groupe doit commercialiser 1.000t d'une récolte prévisionnelle de blé, mais une fois de plus cela va dérafer !

Dans un premier temps ils bâtissent leur chemin de commercialisation avant de prendre leur décision de vendre ou pas, en fonction de l'évolution des cours.

Et c'est parti ! Le scénario choisi pimente rapidement la partie.

La baisse brutale de production fait sortir la majorité des groupes de leur chemin de commercialisation. Après de longues négociations, le Maître du Jeu autorise un « dépassement temporaire » de la borne supérieure des chemins concernés, mais le retour dans ses limites devra être effectifs après deux tours de jeu... même si le prix de marché flambe !

Les échanges sont nombreux. Les questions fusent, mais il ne faut pas dévoiler sa stratégie aux autres groupes.



**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31

LES RÉSULTATS

			"Moyenne du marché" constatée de la partie :		1 226,00	
			Prix le plus bas :		880,00	
Nb de groupes :	3			Prix le plus haut :	1 720,00	
Tableau des résultats				Classement des groupes		
Groupe	PMV	Assurance	Risque	PMV	Assurance	Risque
Bleu	1 331,94	170 000	11,81	1	3	3
Vert	1 199,41	17 500	5,93	2	2	1
Jaune	1 092,40	5 000	6,09	3	1	2

Risque : plus la valeur est faible, plus le vendeur est resté proche du centre de son chemin de commercialisation. Il a donc pris **moins de risque** !

Les apprenants, pourtant novices à la base, ressortent tous conquis ! Ils ont vécu une vraie expérience qui leur a permis de maîtriser les termes et les outils utilisés par les professionnels du métier qui utilisent le marché à terme et les options.

- 1 Le marché n'a pas été tendre, mais c'est la dure réalité de la vie. Dans ce contexte, un groupe bat le marché, ce qui est une belle performance avec une telle volatilité.
- 2 Le groupe **BLEU** prend un avantage. Il ne s'est pas limité en achat d'assurance « C » et « P » ! Un gros budget a été investi. Il a également pris beaucoup de risque, ce qui pourrait lui être reproché.
- 3 Les groupes **VERT** et **JAUNE** ont été plus conservateurs. Ils ont moins investi en assurance mais ont aussi pris moins de risque en général. La performance s'en ressent.



TÉMOIGNAGES



- Très bonne idée d'avoir proposé ce jeu pour une formation : c'est top ! Je n'aurais rien compris sinon !
- Un jeu immersif et captivant. Cela donne envie d'y jouer et rejouer encore.
- Une façon très ludique de découvrir un métier obscur au premier abord.



L'ANALYSE DU MAÎTRE DU JEU

Il est toujours intéressant de mesurer les progrès réalisés par des apprenants, qui plus est quand ces derniers sont totalement « novices ».

Cela s'est confirmé ! La tension, le stress étaient palpables à chaque tour de jeu. Ils ont pu mesurer toute la technicité de ce métier et surtout les prérequis pour prétendre à l'exercer ! Bravo à tous, et à bientôt pour la découverte du marché à terme et les nouveaux risques qui s'y rattachent.



Bravo à tous !

À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31