

LE DÉROULÉ

Les étudiants sont nombreux. 6 groupes sont formés. Cela ne va pas être de tout repos, mais la partie en sera d'autant plus pimentée. L'objectif est de faire comprendre aux apprenants le fonctionnement du marché à terme.

Le Maître du Jeu choisit un scénario adapté à l'objectif de la formation. Nul doute que cela va réserver des surprises et amener des débats constructifs.



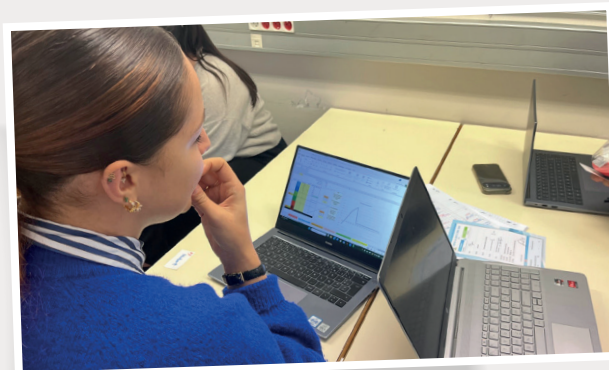
L'OBJECTIF

Chaque groupe doit commercialiser 1.000t d'une récolte prévisionnelle de blé, mais bien sûr, une fois de plus, tout ne va pas se passer pour le mieux !

Dans un premier temps ils bâtissent leur chemin de commercialisation. Il devra être respecté !

Le scénario choisi ne tarde pas à pimenter la campagne de vente : ce scénario bien RÉEL " gamifié ", est propice à la réflexion et à l'action, en touchant la vraie vie du bout du doigt ! La partie se rapproche encore du réel grâce aux explications de VRAIS COURTIERs informant les apprenants de la situation liée au scénario : plus vraie que nature !!

La cadre de gestion a pu être dépassé dans le scénario. Après négociation avec le Maître du Jeu, ce dernier autorise un dépassement " temporaire " de 5% !



**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31

LES RÉSULTATS

Les échanges sont nombreux. Les questions fusent, mais il ne faut pas dévoiler sa stratégie aux autres groupes.

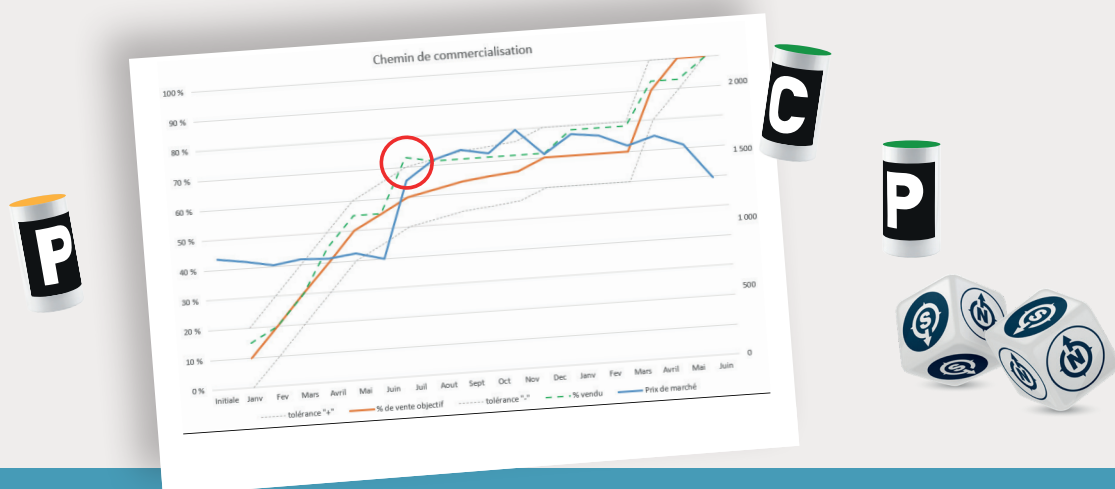
| | | MAT (17 mois) | PHYS (18 mois) | | Base (17 mois) | |
|-----------------|---------------------|---------------------|----------------|-----------|----------------|-----|
| | Moyenne du marché : | 1 246 | 1 360 | Moyenne : | 119,71 | |
| Nb de groupes : | 6 | Prix le plus bas : | 850 | 880 | Mini : | -10 |
| | | Prix le plus haut : | 1 560 | 1 755 | Maxi : | 210 |

| Tableau des résultats | | | | | | Classement des groupes | | |
|-----------------------|------------|-----------|-----------|-----------|--------|------------------------|------|--------|
| Groupe | Base Fixée | G/P matif | PMV final | Assurance | Risque | PMV final | Base | Risque |
| Equipe 6 | 76,7 | -80 600 | 1 392,67 | 40 000 | 5,12 | 1 | 4 | 4 |
| Equipe 3 | 86,6 | -97 850 | 1 361,46 | 7 500 | 5,87 | 2 | 3 | 5 |
| Equipe 4 | 89,0 | -119 280 | 1 337,43 | 4 500 | 5,09 | 3 | 2 | 3 |
| Equipe 2 | 106,7 | -194 750 | 1 234,21 | 25 000 | 3,46 | 4 | 1 | 1 |
| Equipe 1 | 22,3 | -280 000 | 1 042,82 | 5 000 | 4,82 | 5 | 6 | 2 |
| Equipe 5 | 59,0 | -330 700 | 1 014,57 | 56 250 | 7,69 | 6 | 5 | 6 |

Risque : plus la valeur est faible, plus le vendeur est resté proche du centre de son chemin de commercialisation. Il a donc pris moins de risque !

Les apprenants ressortent tous gagnants : ils ont vécu une vraie expérience qui leur a permis de maîtriser les termes et les outils utilisés par les professionnels du métier qui utilisent le marché à terme.

- 1 Les groupes ont livré une belle bagarre dans un scénario mettant les nerfs à rude épreuve. Le marché n'a pas été tendre, mais c'est la dure réalité de la vie. Dans ce contexte, 2 groupes sur 6 seulement battent le marché.
- 2 La base a "swingué" mettant on ne peut mieux en évidence le "risque de base".
Aucun groupe ne bat la "base moyenne" du marché, mais on note clairement que, bien fixer la base donne un avantage certain dans l'établissement du PMV physique final.
- 3 L'Équipe 6 remporte la partie : elle a fixé un taux de base correct et a bien performé durant la partie.
Sa prise de risque est correcte.
- 4 L'Equipe 2 a la meilleure base, mais ne profite pas de cet avantage pour monter sur le podium, qui a été complété par les Equipes 3 et 4.
- 5 Les Equipes 1 et 5 sont en queue de peloton, clairement pénalisées par une mauvaise fixation de base, et des prises de décisions moins judicieuses sur le marché à terme. L'Equipe 5 est de plus celle qui a pris le plus de risque.
- 6 Les comptes MAT des groupes sont différents. N'oublions pas que le résultat final reste la compilation du G/P MAT et des prix physiques établis après les échanges de lots (AA).



**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31



TÉMOIGNAGES

- *Intervenant très dynamique, agréable à écouter. Très bon conseiller. Animation (jeu et appel téléphonique) très intéressante, prenante, ludique et concrète.*
- *Jeu intéressant pour mettre en pratique et comprendre le marché des céréales.*
- *Formation ludique et très intéressante. Facilité de compréhension du concept grâce au jeu. Très bonne idée !*
- *Sujet très important et amené avec brio par Antoine !*
- *Merci pour cette superbe formation qui nous a permis de mettre en pratique nos connaissances théoriques de manière ludique.*
- *Excellente formation avec un jeu très intéressant. Très riche en apprentissage et ludique, facilitant la compréhension. Ecoute et réponses aux questions claires. Un grand merci à vous Antoine !*
- *Formation et jeu très intéressants et dynamiques. La journée était très rapide. Formateur très accessible et à l'écoute.*



L'ANALYSE DU MAÎTRE DU JEU

Belle session ! Le groupe a bien "vibré" et le stress était palpable à chaque tour de jeu. Je leur ai aussi raconté ma vie durant cette campagne que j'ai réellement vécue. Les groupes n'ont pas tous performé de la même façon, mais c'est sûr, ils repartent avec des connaissances bien ancrées. Ils m'ont en plus donné des tas d'idées que je mettrai en application dès mes prochaines sessions de formations, me permettant ainsi de me rapprocher davantage de la réalité par le jeu.



Bravo à tous pour ces échanges !

**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31