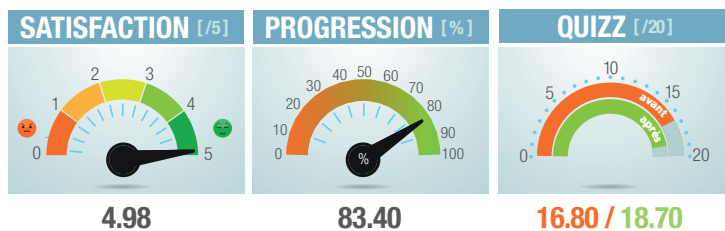




FÉVRIER 2026



LE DÉROULÉ

Les courtiers sont des professionnels déjà bien établis. Il est à prévoir que le niveau va être relevé. Tant mieux, il sera bon de recueillir leur avis sur la formation au débriefing de fin de session.

Les 3 groupes se forment. Le Maître du Jeu choisit un scénario adapté à l'objectif de la formation mais va se permettre de tester un suivi de position « amélioré » avec la possibilité de vendre « à prime » plusieurs fois.

Nul doute que cela va réserver des surprises et amener des débats encore plus constructifs.



L'OBJECTIF

Chaque groupe doit commercialiser 1.000t d'une récolte prévisionnelle de blé. Ils agiront sur le marché à terme. Deux échanges de lots seront effectués afin de déterminer le prix physique pour ce volume. Et bien sûr, une fois de plus, tout ne va pas se passer pour le mieux !

Dans un premier temps ils bâtissent leur chemin de commercialisation. Il devra être respecté !

Le scénario choisi ne tarde pas à pimenter la campagne de vente : ce scénario bien RÉEL « gamifié », est propice à la réflexion et à l'action, en touchant la vraie vie du bout du doigt !

Les échanges sont nombreux. Les questions fusent, mais il ne faut pas dévoiler sa stratégie aux autres groupes.



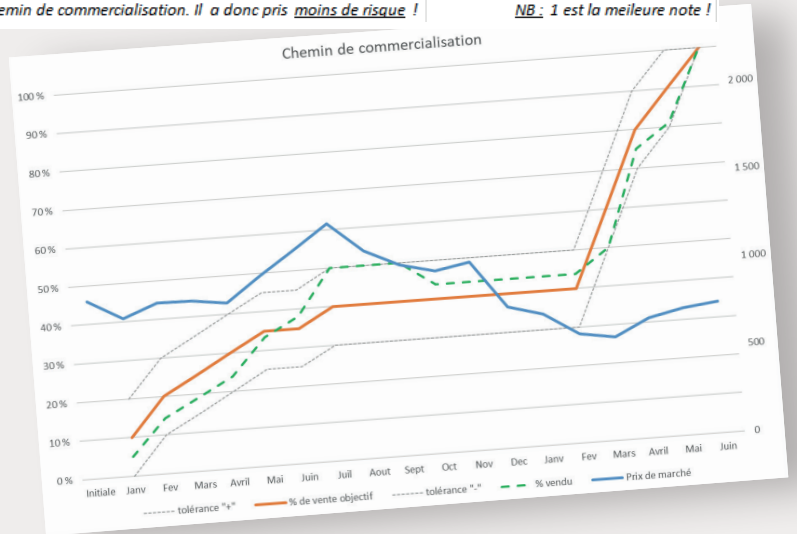
À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31

					MAT(17 mois)	Eq PHYS		Base (17 mois)
				"Moyenne du marché" :	862	931	Moyenne :	80,00
Nb de groupes :	3			Prix le plus bas :	450	590	Mini :	-5
				Prix le plus haut :	1 280	1 355	Maxi :	165

Tableau des résultats					Classement des groupes			
Groupe	Base Fixée	G/P matif	PMV final	Assurance	Risque	PMV final	Base	Risque
Rouge	136,2	61 000	1 027,50	5 000	6,73	1	1	2
Bleu	94,2	40 000	947,19	2 500	5,70	2	2	1
Jaune	93,7	11 000	909,45	7 500	6,79	3	3	3

Risque : plus la valeur est faible, plus le vendeur est resté proche du centre de son chemin de commercialisation. Il a donc pris moins de risque ! NB: 1 est la meilleure note !



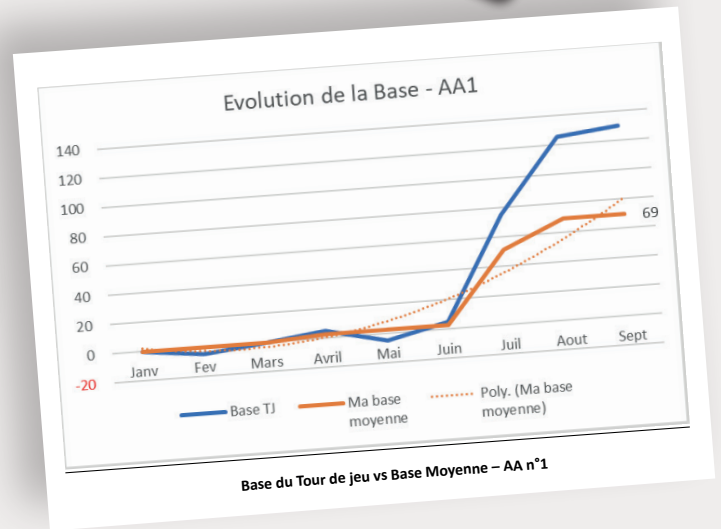
LES RÉSULTATS

Les apprenants ressortent tous gagnants : ils ont vécu une vraie expérience qui leur a permis de maîtriser les termes et les outils utilisés par les professionnels du métier qui utilisent le marché à terme.

- 1 Les groupes ont livré une belle bagarre dans un scénario mettant les nerfs à rude épreuve. Le marché n'a pas été tendre, mais c'est la dure réalité de la vie et dans ce contexte les groupes ont tout de même battu le marché.
- 2 La base a « swingué » mettant on ne peut mieux en évidence le « risque de base ». Les groupes ont tous battu la base moyenne ce qui est de bon augure pour leur résultat final.
- 3 Le groupe **ROUGE** remporte la partie : il a fixé la meilleure base moyenne et a bien performé durant la partie. Sa prise de risque est très correcte.
- 4 Le groupe **BLEU** est clairement pénalisé par sa moins bonne gestion des ventes à prime (fixation de la base). Il a pris aussi moins de risque.
- 5 Le groupe **JAUNE** a quant à lui moins performé dans la vente des lots. Sa base est comparable à celle du groupe **BLEU**.
- 6 Les comptes MAT des groupes sont différents. N'oublions pas que le résultat final reste la compilation du G/P MAT et des prix physique établis après les échanges de lots (AA).
- 7 Les groupes ont été très prudents dans la sécurisation des prix avec les assurances de type « C » et « P »

**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31



TÉMOIGNAGES



- Outil de dingue pour se former !
- Très complète et très bien. De plus, Antoine WUCHNER anime de façon admirable cette formation ultra positive. Cela permet de comprendre la commercialisation des céréales. Le jeu est très bien fait !
- Très intéressant d'être dans la peau du vendeur et de suivre un cadre de gestion.
- Extrêmement formateur, très intéressant intellectuellement en alliant théorie, pratique, le côté ludique et la compétition.
- Enrichissante, conviviale. Au-delà de mes attentes !
- Très utile et claire.

Cérégame est une formation vraiment à part : on ne se contente pas d'écouter, on vit une campagne de commercialisation comme si on y était. Le format jeu, à la fois ludique et immersif, rend les mécanismes de marché et les assurances Call/Put immédiatement concrets et beaucoup plus faciles à comprendre. C'est pédagogique, engageant et très proche de la réalité métier : on apprend vite, et surtout on retient !

Baptiste HERNANDEZ Courtier «en devenir»



L'ANALYSE DU MAÎTRE DU JEU

À nouveau une belle session ! Une « première » pour vendre soit la prime, soit le marché à terme lors d'un tour de jeu. Et ça marche ! Les discussions se pimentent et la réflexion touche réellement du doigt la réalité. Le scénario gamifié a produit les mêmes effets que celui vécu lors de la campagne réelle qui a été choisie pour permettre une parfaite acquisition des connaissances. Une fois de plus les réflexions me poussent à réfléchir encore et toujours à des améliorations et tout cela au profit des prochains apprenants



Bravo à tous pour ces échanges !

**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31