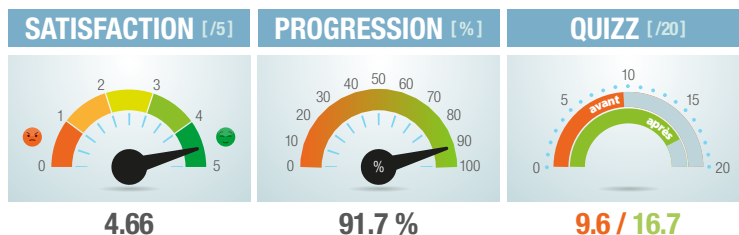


**SEPTEMBRE
2026**

Grainbow
TECHNOLOGY MAKERS



LE DÉROULÉ

Cette fois-ci, les six groupes de la formation précédente (module n°2) s'attaquent à l'apprentissage du marché à terme. La compétition va être rude : les déçus de la veille voudront prendre leur revanche ! Le Maître du Jeu choisit un scénario adapté à l'objectif de la formation.

Nul doute, que cela va à nouveau réserver des surprises et amener des débats constructifs.

On attend, une fois encore, des interventions en lien avec le marché réel, qui devraient aussi pimenter la formation.

Nombre de personnes formées : 12



L'OBJECTIF

Chaque groupe doit commercialiser 1 000 t d'une récolte prévisionnelle de blé sur le marché physique.

Et bien sûr, tout ne va pas se passer pour le mieux !

Dans un premier temps, ils bâtissent leur chemin de commercialisation. Il devra être respecté !

Le scénario choisi ne tarde pas à pimenter la campagne de vente : ce scénario bien RÉEL « gamifié », est propice à la réflexion et à l'action, en touchant la vraie vie du bout du doigt !

Les échanges sont nombreux. Les questions fusent, mais il ne faut pas dévoiler sa stratégie aux autres.

Les apprenants demandent même des avis au « complice » qui rend le scénario plus vrai que nature.

La carte QUIZZ enfonce le clou sur le marché à terme !

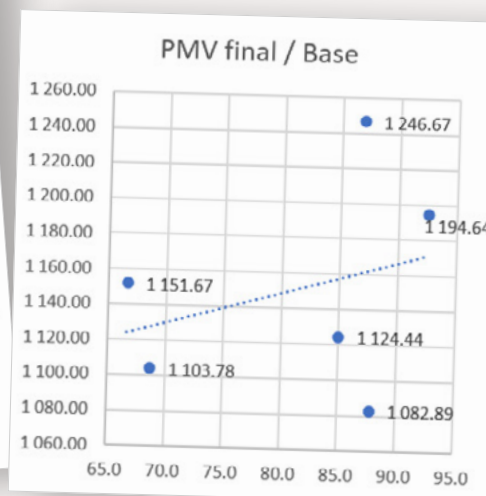
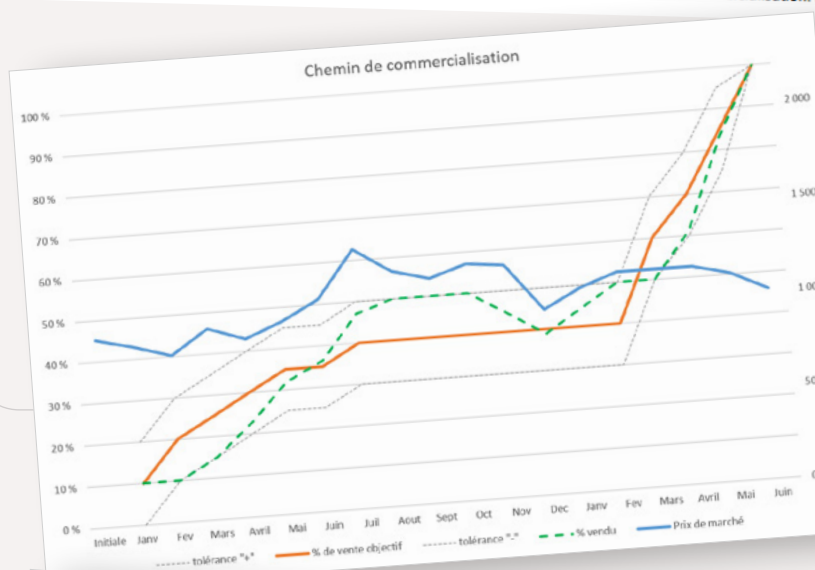


**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31

					MAT (17 mois)	PHYS (18 mois)		Base (17 mois)
Nb de groupes :	6			Moyenne du marché :	1 070	1 105	Moyenne :	70.88
				Prix le plus bas :	850	885	Mini :	-5
				Prix le plus haut :	1 330	1 375	Maxi :	155
Tableau des résultats					Classement des groupes			
Groupe	Base Fixée	G/P matif	PMV final	Assurance	Risque	PMV final	Base	Risque
Bleu	86.9	54 000	1 246.67	25 000	6.25	1	3	4
Blanc	92.6	26 000	1 194.64	7 500	7.60	2	1	5
Vert	66.7	2 500	1 151.67	12 500	7.15	3	6	6
Rouge	85.0	-500	1 124.44	7 500	3.74	4	4	1
Jaune	68.8	-9 000	1 103.78	10 000	4.37	5	5	2
Noir	87.8	-48 500	1 082.89	20 000	4.87	6	2	3

Risque : plus la valeur est faible, plus le vendeur est resté proche du centre de son chemin de commercialisation. Il a donc pris moins de risque !



**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31

LES RÉSULTATS

La partie a été mouvementée. Quoi de mieux pour apprendre !

Les apprenants ressortent tous gagnants : ils ont vécu une vraie expérience qui leur a permis de comprendre et maîtriser le risque de base sur le marché à terme, tout comme les professionnels du métier.

- 1 Les groupes ont livré une belle bagarre dans un scénario mettant les nerfs à rude épreuve. Le marché n'a pas été tendre, mais c'est la dure réalité de la vie. Dans ce contexte, 4 groupes sur 2 ont battu le marché (prix moyen > moyenne du marché).
- 2 Les écarts de PMV sont importants et méritent d'être analysés. Le groupe **BLEU** remporte la partie. Il est talonné par les **BLANC** et **VERT**.
- 3 Les groupes qui ont performé ont bien fixé la base, mais une bonne fixation de base n'est pas toujours synonyme de bon PMV. Le groupe **NOIR** en est l'exemple.
- 4 Le groupe **BLANC** a la meilleure base. Couplée avec une belle performance sur le marché, il prend la deuxième place.
- 5 Le groupe **VERT** performe malgré une base très inférieure. Dommage ! À l'inverse le groupe **ROUGE** a une bonne base, mais a moins performé sur le marché. C'est aussi celui qui a pris le moins de risque.
- 6 Le groupe **JAUNE** es aussi pénalisée par sa faible base.
- 7 Les groupes ont protégé des prix de marché sans difficulté !
- 8 La prise de risque des groupes est différente. Les groupes **JAUNE** et **ROUGE** ont pris le moins de risque. Nul doute que cela a aussi impacté leur performance.
- 9 Les gains/pertes sur les comptes marché à terme sont différents. Les prix des échanges de lots sont sans impact sur la performances finales. On voit pourtant ici clairement les groupes qui ont le mieux performé sur le marché, puisque les échanges de lots ont tous été réalisés au même prix. Un gain est synonyme d'une bonne performance à la vente sur le marché.



TÉMOIGNAGES

- C'était très intéressant, et j'ai beaucoup apprécié le mélange de la théorie et de la pratique avec le jeu et les appels de courtiers.
- Malgré le sujet très complexe, les explications et le jeu permettent de « lever le mystère sur l'affaire » !
- Excellent, bravo !

L'ANALYSE DU MAÎTRE DU JEU

Encore une belle progression, malgré un sujet complexe. On peut affirmer que l'utilisation des assurances « P » et « C » est acquise. Mais l'objet de la session était le marché à terme. Incroyable de revoir que ce jeu permet d'éclairer la théorie et de faire comprendre aux apprenants à quoi sert le marché à terme et comment on l'utilise. Le risque de base est compris, mais il faut comprendre pourquoi et comment il peut évoluer. Dans cette session, on montre qu'il va falloir garder un œil sur le marché, mais aussi sur la base.

En synthèse, le vendeur devra toujours voir une vision de marché... et de base !



Bravo à tous, pour ces échanges !

**À VOS CÔTÉS...
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner ☎ 06 74 89 62 31