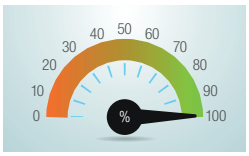
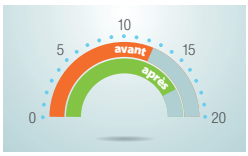
Céré·Game
Jeu de Bourse Céréalière

BILAN ET PERSPECTIVES

MODULE 3b

OCTOBRE 2026

CRÉDIT AGRICOLE CACEIS

SATISFACTION [/5]	PROGRESSION [%]	QUIZZ [/20]
		
4.64	100%	12.5 / 16.9

LE DÉROULÉ

Les 4 groupes se forment rapidement et ont hâte de découvrir, ils s'attaquent à l'apprentissage du marché à terme par le jeu. La compétition va être rude. Le Maître du Jeu choisit un scénario adapté à l'objectif de la formation.

Nul doute que cela va à nouveau réserver des surprises et amener des débats constructifs.

On attend une fois encore des interventions en lien avec le marché réel, qui devraient aussi pimenter la formation.

Nombre de personnes formées : 9





L'OBJECTIF

Chaque groupe doit commercialiser 1.000t d'une récolte prévisionnelle de blé sur le marché physique. Et bien sûr, une fois de plus, tout ne va pas se passer pour le mieux !

Dans un premier temps, ils bâtissent leur chemin de commercialisation. Il devra être respecté !

Le scénario choisi ne tarde pas à pimenter la campagne de vente : ce scénario bien RÉEL « gamifié », est propice à la réflexion et à l'action, en touchant la vraie vie du bout du doigt !

Le Maître du Jeu, dont la bonté commence à être reconnue, autorise exceptionnellement un dépassement de 10% du chemin de commercialisation.

Les échanges sont nombreux. Les questions fusent, mais il ne faut pas dévoiler sa stratégie aux autres.

Les apprenants demandent même des avis au « complice » qui rend le scénario plus vrai que nature.

La carte QUIZZ enfonce le clou sur le marché à terme !



À VOS CÔTÉS…
POUR UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.

Antoine Wuchner 06 74 89 62 31

CACEIS OCTOBRE 2026

Nb de groupes :	4	Moyenne du marché :	1 485	1 560	Moyenne :	70.88
		Prix le plus bas :	1 210	1 205	Mini :	-5
		Prix le plus haut :	1 660	1 785	Maxi :	155

Tableau des résultats

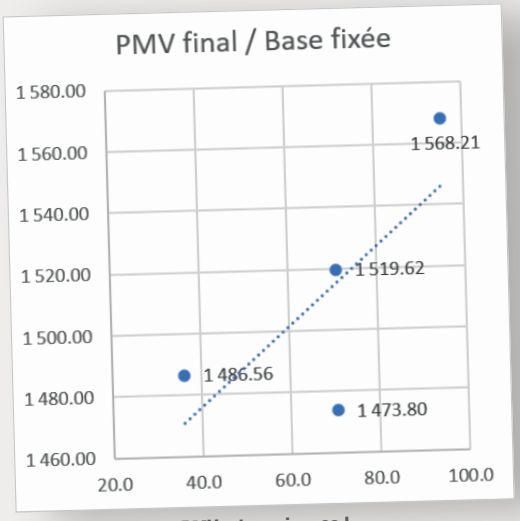
Groupe	Base Fixée	G/P matif	PMV final	Assurance	Risque	Classement des groupes PMV final	Base	Risque
Vert	95.2	-93 500	1 568.21		19.90	1	1	4
Bleu	70.9	-164 500	1 519.62		4.37	2	2	1
Rouge	36.2	-183 000	1 486.56		8.75	3	4	3
Jaune	70.6	-184 400	1 473.80		5.83	4	3	2

Risque : plus la valeur est faible, plus le vendeur est resté proche du centre de son chemin de commercialisation. Il a donc pris moins de risque !

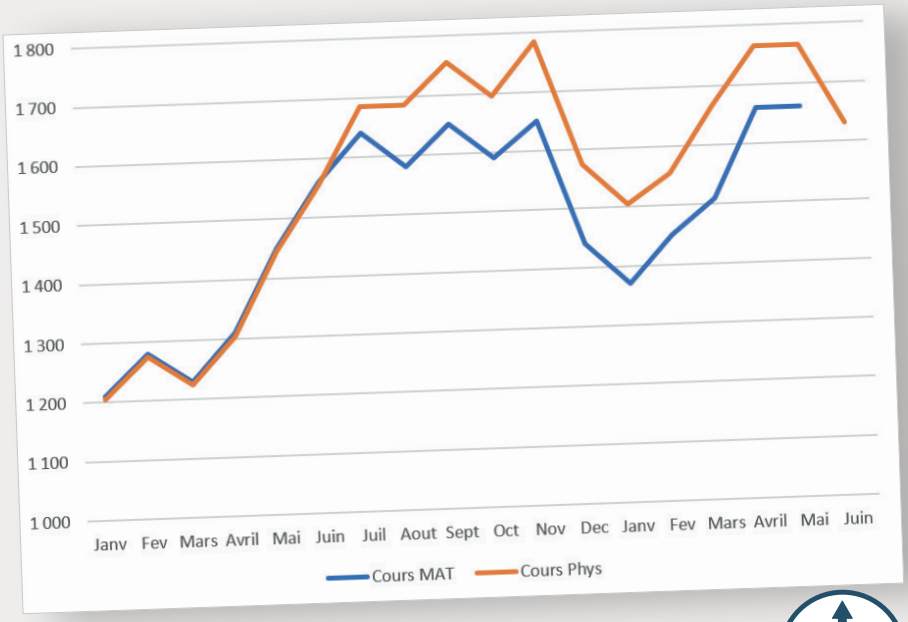
Cadre de gestion



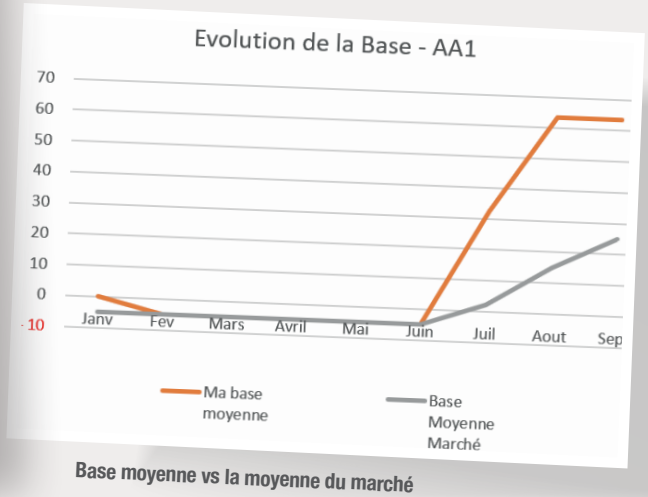
Chemin de commercialisation



Base vs PMV : deux risques !



Évolution prix marché à terme / marché physique
et mise en évidence du risque de base



Base moyenne vs la moyenne du marché

**À VOS CÔTÉS…
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner 06 74 89 62 31



LES RÉSULTATS

La partie a été mouvementée. Quoi de mieux pour apprendre !

Les apprenants ressortent tous gagnants : ils ont vécu une vraie expérience qui leur a permis de comprendre et maîtriser le risque de base sur le marché à terme, tout comme les professionnels du métier.

1. Les groupes ont livré une belle bagarre dans un scénario mettant les nerfs à rude épreuve. Le marché n'a pas été tendre, mais c'est la dure réalité de la vie. Dans ce contexte compliqué, 1 groupe sur 4 bat le marché (prix moyen > moyenne du marché).
2. Les écarts de PMV sont assez importants et méritent d'être analysés. Le groupe **VERT** remporte la partie.
3. Les groupes qui ont performé ont bien fixé la base, mais une bonne fixation de base n'est pas toujours synonyme de bon PMV.
4. Le groupe **VERT** performe en partie grâce à un bon niveau de base fixé.
5. Le groupe **ROUGE** est pénalisé par la mauvaise fixation de la base. Le groupe **JAUNE** à une base acceptable, mais voir sa performance dégradée par une mauvaise fixation du prix.
6. Le groupe **BLEU** est à la deuxième place, uniquement pénalisé par une base moins bonne que celle du groupe **VERT.**
7. La prise de risque des groupes est différente. Les groupes **BLEU** a pris le moins de risques, ce qui bonifie encore sa campagne. Le groupe **VERT,** a pris bien trop de risques, ce qui pourrait le pénaliser dans la vraie vie. La prise de risques du groupe **ROUGE** n'est pas récompensée.
8. Les gains/pertes sur les comptes marché à terme sont différents. Les prix des échanges de lots sont sans impact sur les performances finales. On voit pourtant ici clairement les groupes qui ont le mieux performé sur le marché, puisque les échanges de lots ont tous été réalisés au même prix. Un gain est synonyme d'une bonne performance à la vente sur le marché.
9. Il va falloir expliquer tout cela à vos comptables!

TÉMOIGNAGES

➔ Approche par le jeu facilite la compréhension

➔ Un stage très ludique permettant de comprendre le MATIF, même pour un débutant !

➔ Très dynamique, complet et très intéressant

L'ANALYSE DU MAÎTRE DU JEU



On a vraiment mis en évidence les risques de prix et de base lorsque qu'on agit sur le marché à terme. Le jeu a vraiment ouvert les yeux aux apprenants sur la complexité à agir sur le marché sans vision. Les échanges ont été nourris. Les interactions avec la vraie vie a permis de mettre de la réalité sur la loi des cartes.

N'oublions pas que sans le geste de bonté du Maître du Jeu, il aurait fallu regagner le chemin de commercialisation en rachetant au prix du marché !

Bravo à tous, pour ces échanges !

**À VOS CÔTÉS…
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner 06 74 89 62 31