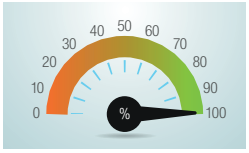
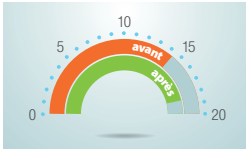
Céré·Game
Jeu de Bourse Céréalière

BILAN ET PERSPECTIVES

MODULE 3b

OCTOBRE 2026

CRÉDIT AGRICOLE CACEIS

SATISFACTION [/5]	PROGRESSION [%]	QUIZZ [/20]
		
4.95	100%	14.3 / 18.7

LE DÉROULÉ

Nous nous retrouvons en petit comité. Idéal pour progresser.

Les 3 groupes sont formés pour l'apprentissage du marché à terme. La compétition va être rude. Le Maître du Jeu choisit le scénario adapté à l'objectif de la formation.

Nul doute que cela va à nouveau réserver des surprises et amener des débats constructifs.

On attend une fois encore des interventions en lien avec le marché réel, qui devraient aussi pimenter la formation.

Nombre de personnes formées : 7





L'OBJECTIF

Chaque groupe doit commercialiser 1.000t d'une récolte prévisionnelle de blé sur le marché physique. Et bien sûr, une fois de plus, tout ne va pas se passer pour le mieux !

Dans un premier temps, ils bâtissent leur chemin de commercialisation. Il devra être respecté !

Le scénario choisi ne tarde pas à pimenter la campagne de vente : ce scénario bien RÉEL « gamifié », est propice à la réflexion et à l'action, en touchant la vraie vie du bout du doigt !

Les échanges sont nombreux. Les questions fusent, mais il ne faut pas dévoiler sa stratégie aux autres.

Les apprenants demandent même des avis au « complice » qui rend le scénario plus vrai que nature.

La carte QUIZZ enfonce le clou sur le marché à terme ! Et tout le monde y passe !



**À VOS CÔTÉS…
POUR UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner 06 74 89 62 31

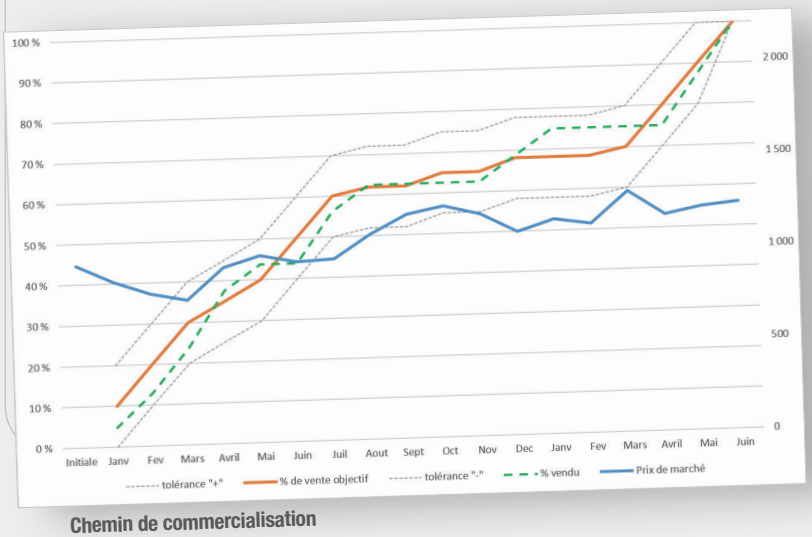
			MAT (17 mois)	PHYS (18 mois)		Base (17 mois)
		Moyenne du marché :	1 025	1 082	Moyenne :	47.65
Nb de groupes :	3	Prix le plus bas :	770	780	Mini :	-10
		Prix le plus haut :	1 260	1 300	Maxi :	90

Tableau des résulats						Classement des groupes		
Groupe	Base Fixée	G/P matif	PMV final	Assurance	Risque	PMV final	Base	Risque
Rouge	68.7	-75 000	1 115.21		4.64	1	1	2
Vert	68.3	-108 500	1 081.52		3.72	2	2	1
Bleu	62.8	-110 500	1 072.44		5.50	3	3	3

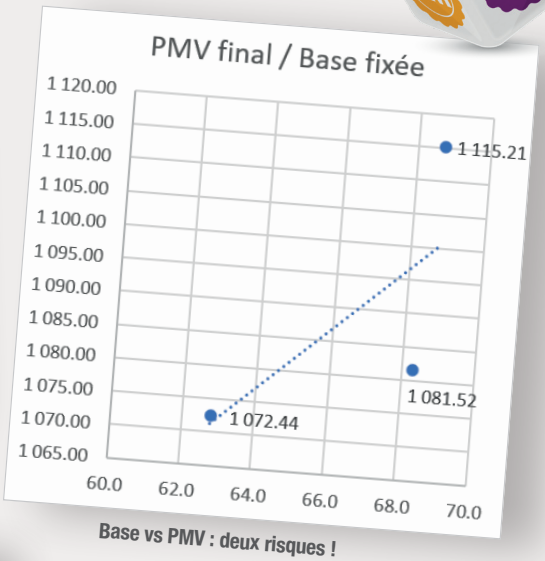
Risque : plus la valeur est faible, plus le vendeur est resté proche du centre de son chemin de commercialisation. Il a donc pris moins de risque !

Cadre de gestion

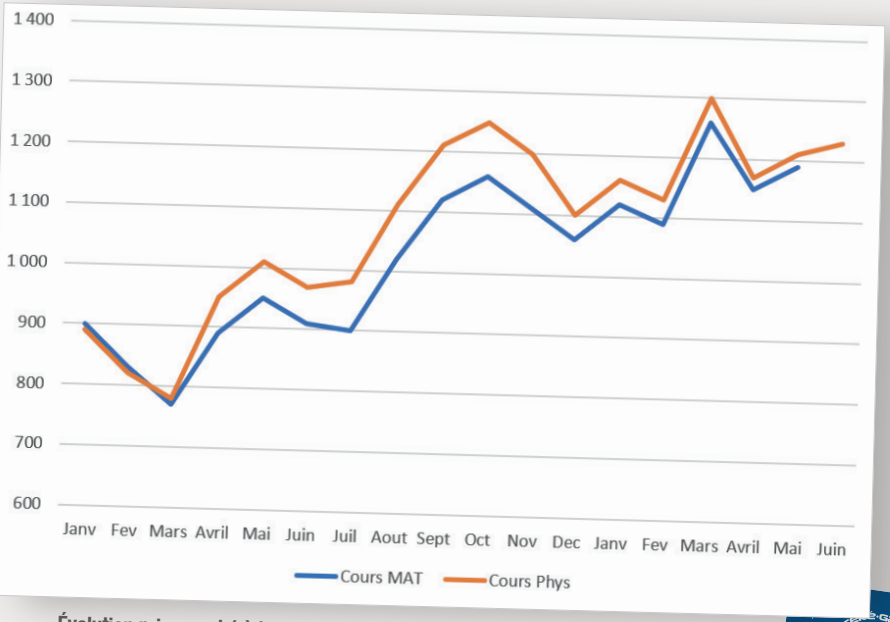




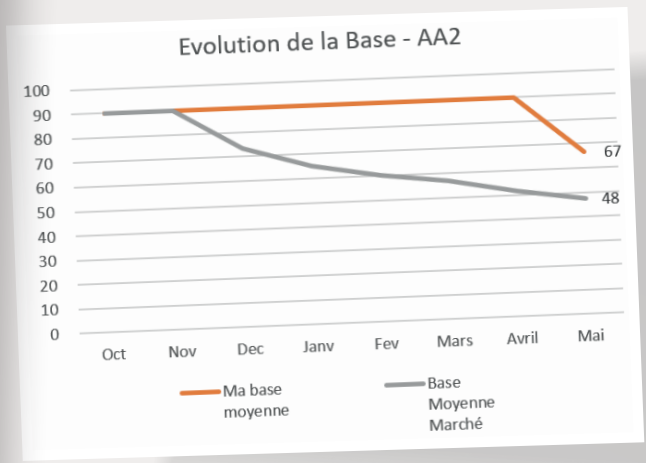
Chemin de commercialisation



Base vs PMV : deux risques !



Évolution prix marché à terme / marché physique
et mise en évidence du risque de base



Base moyenne vs la moyenne du marché



**À VOS CÔTÉS…
POUR UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ.**

Antoine Wuchner 06 74 89 62 31

CACEIS OCTOBRE 2026



LES RÉSULTATS

La partie n'a pas tardée à être mouvementée. Quoi de mieux pour apprendre !

Les apprenants ressortent tous gagnants : ils ont vécu une vraie expérience qui leur a permis de comprendre et maîtriser le risque de base sur le marché à terme, tout comme les professionnels du métier.

1. Les groupes ont livré une belle bagarre dans un scénario mettant les nerfs à rude épreuve. Le marché n'a pas été tendre, mais c'est la dure réalité de la vie. Pourtant dans ce contexte, un seul groupe bat le marché (prix moyen > moyenne du marché). Les autres ne sont pas loin derrière !
2. Les écarts de PMV sont assez faibles et méritent d'être analysés. Le groupe **ROUGE** remporte la partie. Il est talonné par les groupes **VERT** et **BLEU**.
3. Les écarts de base sont minimes, mais le groupe **ROUGE** a la meilleure base. Il a bien performé mais attention, car une bonne fixation de base n'est pas toujours synonyme de bon PMV. Il faut savoir garder un œil sur le marché.
4. La base de groupes **VERT** et **BLEU** n'est pas ridicule dans la configuration de marché que l'on a connu dans le scénario.
5. De plus, tous les groupes ont battu la moyenne du marché en ce qui concerne la base.
6. La prise de risque des groupes est différente. Le groupe **BLEU** a pris le plus de risques, même s'il est resté dans la normalité. Le groupe **VERT** a pris le moins de risques. Aurait-il pu battre le groupe **ROUGE** en en prenant un peu plus ?
7. Les gains/pertes sur les comptes marché à terme sont différents. Les prix des échanges de lots sont sans impact sur les performances finales. On voit pourtant ici clairement les groupes qui ont le mieux performé sur le marché, puisque les échanges de lots ont tous été réalisés au même prix !
8. Tous les groupes ont des comptes MATIF négatif. Il va falloir expliquer cela au commissaire aux comptes 😊.



TÉMOIGNAGES

- *Super journée. Très ludique.*
- *La formation était super. J'ai pu apprendre plein de nouvelles choses !*
- *Excellente formation. Très rythmée et ludique.*
- *Une formation ludique, qui permet de retenir les fondamentaux au travers de la mise en pratique.*

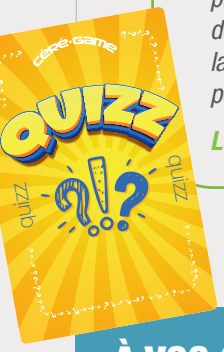
L'ANALYSE DU MAÎTRE DU JEU



Une très belle session. Peu d'apprenants par groupe ! Idéal pour voir les réactions des groupes. Les questions sont pertinentes, les réflexions au sein du groupe sont intenses et le complice intrigue puisqu'il s'invite dans le jeu et anime aussi le groupe qui a la tâche de le contacter. La progression est une fois de plus spectaculaire, et tout le monde est reparti avec des connaissances bien ancrées grâce au jeu. Gérer la base sans oublier l'évolution du marché est acquis. Compléter par une formation sur les assurances de type « P » et « C » permettrait de répondre à des questions de gestion de prix minimum qui se sont posées durant la partie.

Les groupes se tiennent dans le résultat final et il faut bien un vainqueur.

Bravo à tous, pour ces échanges !



À VOS CÔTÉS…
POUR UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.

Antoine Wuchner 06 74 89 62 31